“ASCOLTARE THIENE” ARRIVA NELLE CASE DEI THIENESI
Thiene, 27 ottobre 2026

E’ partita questa mattina la campagna di volantinaggio di “Ascoltare Thiene”.

Migliaia di volantini stanno arrivando nelle case dei thienesi per invitarli ad aderire alla campagna d’ascolto lanciata lo scorso 9 ottobre in occasione della presentazione del progetto alla città.

Sui volantini l’invito a scrivere rivolto direttamente dal portavoce Fabio Carraro: “da trent’anni faccio domande. Ora voglio ascoltare le risposte della mia città”.

Ben visibili il numero whatsapp 344 699 2000 e l’indirizzo mail ascoltarethiene@virgilio.it dove, come noto, tutti i thienesi possono inviare idee,suggerimenti, proposte per la Thiene del futuro oltre,naturalmente, alle segnalazioni dei problemi e delle cose che non funzionano.

“Mail e messaggi stanno arrivando con un ritmo che ci stupisce -commenta Fabio Carraro- decisamente ben oltre le nostre aspettative”.

“Una delle richieste più frequenti fatte finora, riguarda la manutenzione del verde, a detta di molti trascurata. Non mancano segnalazioni per marciapiedi da sistemare o strade da asfaltare”

“Una delle cose indicata più volte però, riguarda la situazione del guano dei piccioni in centro storico e per questo, aggiunge Carraro, sono stato anche fermato mentre mi trovavo in corso, da negozianti e baristi costretti a pulire più volte al giorno davanti ai propri locali”.

Non sono mancate le richieste di più eventi in centro storico sul modello di “Paesaggi letterari” che in tre giorni ha decisamente animato la città con molte presenze, arrivando anche a rivitalizzare Galleria Garibaldi ,indicata da più parti come uno dei “problemi” del centro.

Segnalazione anche da alcuni quartieri che chiedono più attenzione magari con qualche iniziativa utile a animarli.

Tra le mail più suggestive quella di una operatrice economica della città che ha scelto Thiene per la sua attività e ,sottolineandole la vitalità culturale, ci invitava a insistere proprio in questa direzione, magari ispirandosi alle città europee che fanno del dialogo tra la cultura e la città uno dei punti di forza.

“È un messaggio che contiene un sogno -commenta Carraro- ed è proprio quello che Thiene deve fare. Sognare in grande per tornare ad essere la grande città che merita, cuore pulsante dell’alto vicentino”